



Spot Oglaševanje Boštjan Lesjak s.p.  
Tržaška 65  
2000 Maibor  
SI37497138  
matična:3169391

## **ZADEVA: Uradni cenik za Lokalne volitve 2018 za medije BK TV, [www.lokalec.si](http://www.lokalec.si) in [www.mbreport.si](http://www.mbreport.si)**

### **1.Predstavitev medijev:**

#### **1.1. Spletni portal [www.lokalec.si](http://www.lokalec.si)**

Spletni portal omogoča ciljno nagovarjanje in oglaševanje na področju Koroške in Štajerske regije. Portal mesečno obišče 150.000 različnih uporabnikov, ki preberejo čez 1 milijon člankov.

Na portalu omogočamo objavo vsebinskih člankov, oglaševalskih člankov in oglaševanja na banerju.

Vsebinski članki zajemajo objavo zelene vsebine, v kateri se ob analizah, anketah, pojasnilih pojavi tudi naročnik.

Oglaševalski članki vsebujejo zeleno vsebino naročnika in pritrjen oglas med člankom.

Banerji omogočajo množični prikaz brenda podjetja, ki se bralcu utre v spomin.

#### **CENA:**

20.000 prikazov	150 EUR
40.000 prikazov	250 EUR
60.000 prikazov	380 EUR

#### **1.2 Spletni portal [www.mbreport.si](http://www.mbreport.si)**

Spletni portal omogoča ciljno nagovarjanje in oglaševanje na področju Maribora. Portal mesečno obišče 80.000 različnih uporabnikov, ki preberejo čez 450.000 člankov.

Predvsem nagovarja ciljno publiko med 20 in 45 let.

Na portalu omogočamo objavo vsebinskih člankov, oglaševalskih člankov in oglaševanja na banerju.

Vsebinski članki zajemajo objavo zelene vsebine, v kateri se ob analizah, anketah, pojasnilih pojavi tudi naročnik.

Oglaševalski članki vsebujejo zeleno vsebino naročnika in pritrjen oglas med člankom.

Banerji omogočajo množični prikaz brenda podjetja, ki se bralcu utre v spomin.

#### **CENA:**

20.000 prikazov	150 EUR
40.000 prikazov	250 EUR
60.000 prikazov	380 EUR

#### **1.3 Televizija BK TV**

Televizija omogoča ciljno nagovarjanje in oglaševanje na področju Koroške in Štajerske regije.

Televizija dosega 2% vseslovenske gledanosti. Predvsem nagovarja publiko med 35 in 80 let.

Na televiziji omogočamo objavo vsebinskih člankov, vsebinskih rubrik ali vsebinskih oddaj.

Možno je oglaševanje v oglasnih blokih **med soočenji ali v celotnem programu.**

#### **CENA:**

do 30 oglasov	30 EUR na oglas
do 60 oglasov	25 EUR na oglas
do 100 oglasov	20 EUR na oglas

## 2. 1 Ponudba A:

- 30 oglasov na BK TV
- 20.000 banerjev, na spletnem portalu [www.lokalec.si](http://www.lokalec.si)
- 20.000 banerjev, na spletnem portalu [www.mbreport.si](http://www.mbreport.si)

**CENA na akcijo: 500 EUR**

## 2. 2 Ponudba B:

- 60 oglasov na BK TV
- 40.000 banerjev, na spletnem portalu [www.lokalec.si](http://www.lokalec.si)
- 40.000 banerjev, na spletnem portalu [www.mbreport.si](http://www.mbreport.si)

**CENA na akcijo: 800 EUR**

## 2. 3 Ponudba C:

- 100 oglasov na BK TV
- 60.000 banerjev, na spletnem portalu [www.lokalec.si](http://www.lokalec.si)
- 60.000 banerjev, na spletnem portalu [www.mbreport.si](http://www.mbreport.si)

**CENA na akcijo: 1200 EUR**

- Cene za banerje veljajo za banerje na vrhu strani
- Cena za televizijske oglase velja za dolžino do 30 sekund

### 3.1 SNEMANJE SHODOV, DOGODKOV in FB predvajanje v živo:

Snemanje in predvajanje dogodkov, ki jih organizirajo kandidati, njihove liste, stranke. Enkratnemu premiernemu predvajanju sledijo še 3 ponovitve.

5 min	150 EUR
10 min	200 EUR
15 min	250 EUR
20 min	300 EUR

Predvajanje snemanega dogodka V ŽIVO na zelen FB profil

20 min	150 EUR
30 min	180 EUR
40 min	200 EUR
60 min	220 EUR

V ceno ni vštet DDV

Pisarna BK TV [info@bktv.si](mailto:info@bktv.si) 031 344 639  
Boštjan Lesjak [bostjan.lesjak@bktv.si](mailto:bostjan.lesjak@bktv.si) 041 396 426

Pripravi:

Boštjan Lesjak, dir.

V skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji objavlja BK TV, izdajateljica lokalnega televizijskega programa v digitalni in analogni mreži KRS Selnica-Ruše, ki oddaja od Maribora do Slovenj Gradca, SIOL TV, AMIS, T-2 in Telemach pravila za izrabo programskega prostora BK TV. BK TV bo med volilno kampanjo za Lokalne volitve 2018 kandidatom in kandidatkam, političnim strankam in listam omogočila sodelovanje na televiziji BK TV. Pravila opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje izrabe programskega prostora v času trajanja volilne kampanje. Merilo poročanja je informativna pomembnost, odločitev o poročanju pa je izključno v pristojnosti in odgovornosti informativnega uredništva BK TV, ki si bo v skladu z zakonodajo in svojo uredniško politiko v času volilne kampanje prizadevalo enakopravno spremljati mnenja političnih strank, skupin in posameznikov, njihovih argumentov in njihove dejavnosti v volilni kampanji, kot to novinarjem narekuje novinarski etični kodeks. O obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo samostojno. BK TV ponuja vsem kandidatom in kandidatkam, političnim strankam in listam enakopravno možnost objave oglasnih sporočil in predstavitev na BK TV. V plačanih objavah se vsebinske omejitve nanašajo izključno na sporočila s katerimi naročnik krši zakon oziroma diskreditira druge kandidate in kandidatke, politične stranke in liste. Za vsebino oglasnega sporočila v celoti odgovarja naročnik oglasa. Skladno s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji je v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika oglasnega sporočila. Skladno s 50. členom Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovano medija pa njegov izdajatelj. Naročena oglasna sporočila in predstavitve bomo na BK TV objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja za čas volilne kampanje za Lokalne volitve v letu 2018. Davek na dodano vrednost ni vključen v ceno. Način plačila je 100 % predplačilo, s katerim si naročnik zagotovi vpis v plan objav. Naročila za oglaševanje in predstavitve sprejemamo do zapolnitve razpoložljivega oglasnega in programskega prostora. Za oglaševanje v volilni kampanji ne priznavamo popustov.

Predvajanje komercialnega oglasa je potrebno pisno naročiti vsaj dva dni pred objavo. Naročila za samopredstavitve in predstavitvene oddaje sprejemamo do zasedenosti programskega prostora. Pridržujemo si pravico do spremembe programa. Pravila za izrabo programskega in oglasnega prostora so objavljena na oglasni deski BK TV in bodo pred začetkom volilne kampanje posredovana tudi volilnim štabom, kolikor bodo ti sporočili svoje kontakte.