



Razpis natečaja Plaktivat

## Objava razpisa za Plaktivat - Nasilje med mladostniki

**Podjetje TAM-TAM in UNICEF Slovenija obveščata vse zainteresirane javnosti, da je objavljen tretji razpis za družbeno odgovorni projekt Plaktivat. Tema tokratnega razpisa je nasilje med mladostniki. Razpis bo odprt do 15. novembra 2014, strokovna komisija pa bo rezultate natečaja razglasila konec novembra.**

Ljubljana, 21. oktober 2014 – Podjetje TAM-TAM v sodelovanju z UNICEF-om Slovenija z današnjim dnevom objavlja razpis za Plaktivat, ki se letos odvija že tretjič. K sodelovanju vabijo ustvarjalne posameznike in agencije, ki se bodo pomerile pod tematiko nasilja med mladimi. Prvi natečaj Plaktivat, ki je potekal pod temo »Beg možganov«, je na zadnjem Slovenskem oglaševalskem festivalu SOF prejel veliko nagrado žirije. Zelo dobrega odziva je bilo deležno tudi zmagovalno delo drugega natečaja na temo prostovoljnega gasilstva.

Plaktivat je družbeno odgovorni projekt podjetja TAM-TAM, ki se bo tokrat odvil v sodelovanju z **UNICEF-om Slovenija**.

»Skoraj tretjina mladostnikov je žrtev medvrstniškega nasilja. Prevladuje verbalno nasilje, ki pa na socialnih omrežjih, Facebooku, Twitterju ter drugje dobiva nove razsežnosti. Prek spleta je ustrahovanih kar 40 odstotkov srednješolcev. Žrtve se lahko znajdejo v brezizhodnem položaju. 20 odstotkov jih začne izostajati iz šole, 22 odstotkov jih ima simptome fizičnih bolezni, 29 odstotkov ima težave s koncentracijo. Poleg tega žrtve medvrstniškega nasilja izgubljajo samozaupanje in na koncu v sebi prepoznajo glavnega krivca za to, kar se jim dogaja. S projektom Plaktivat želimo s partnerjem UNICEF-om Slovenija ter vsemi sodelujočimi kreativci nasloviti to zgodbo in spodbuditi zavedanje javnosti in dialog, predvsem pa pomagati žrtvam, da spregovorijo in rešitev skušajo poiskati v UNICEF-ovih Varnih točkah«, je povedal **Tomaž Drozg, direktor podjetja TAM-TAM in glavni pobudnik natečaja Plaktivat**.

Prvi natečaj Plaktivat, ki je v sodelovanju z Mladinskim svetom Slovenije potekal pod aktualno temo »beg možganov«, je na letošnjem Slovenskem oglaševalskem festivalu prejel veliko nagrado strokovne komisije. Zmagovalec prvega Plaktivata je bila agencija Publicis s serijo treh plakatov, na katerih so bili upodobljeni Ivan Cankar, France Prešeren in Srečko Kosovel. Na prvi Plaktivat se je prijavilo 50 kreativnih zasnov.

Drugi natečaj Plaktivat na temo prostovoljnega gasilstva v Sloveniji je pritegnil mnoge, prispelo je kar 42 kreativnih rešitev. Zmagovalec natečaja, delo »Špricaj raje po šoli«, je izdelek avtorjev agencija Yin + Young.

Tudi tokrat bo zmagovalno delo Plaktivata predstavljeno na 500 plakatnih mestih TAM-TAM po Sloveniji.

Strokovno komisijo, ki bo bdela nad prispelimi kreativnimi rešitvami tretjega Plaktivata, sestavljajo Tomaž Bergoč, Gsus Ajax, Simon Šketa, Maja Gspan, Tomaž Drozg in mnogi drugi.

Več informacij o Plaktivatu in razpisnih pogojih lahko najdete na uradni spletni strani: <http://tam-tam.si/slo/PLAKTIVAT>

Za dodatna vprašanja se obrnite na:

e-pošta: [plaktivat@tam-tam.si](mailto:plaktivat@tam-tam.si)

**O podjetju TAM-TAM:** Podjetje TAM-TAM je vodilni ponudnik CITY® plakatnih mest v Sloveniji in je na trgu prisotno že 22 let. S svojimi plakatnimi mesti so prisotni v 26 slovenskih krajih na skupno 1.500 plakatnih mestih. TAM-TAM plakatna mesta stojijo v mestnih središčih, območjih za pešce in kolesarje, s svojo postavitvijo pa nagovarjajo tudi udeležence v počasnem prometu. TAM-TAM plakati omogočajo fizično interakcijo oziroma kontakt z mimoidočimi in so zato primerni za posebne, kreativne uporabe v oglaševalsko-komunikacijskih akcijah.

**O UNICEF-u:** UNICEF spodbuja uresničevanje pravic in zagotavljanje blaginje vsakega otroka pri vsem, kar počnemo. Skupaj s partnerji delujemo v 190 državah in ozemljih, kjer to zavezo spreminjamo v konkretna dejanja. Posebej se osredotočamo na doseganje najbolj ranljivih in izključenih otrok. Delujemo v korist vseh otrok, povsod po svetu.

