



MESTNA OBČINA  
MARIBOR  850 let

MESTNA OBČINA MARIBOR  
MESTNA UPRAVA  
Kabinet župana

# DEMOLA

MARIBOR



Številka: 09100-0002/2014  
Datum: 12.6.2014

**ZADEVA: VABILO**

## **VABILO NA ZAKLJUČNO PRIREDITEV PROJEKTA DEMOLA "FINAL PITCH", KI BO V PONEDELJEK, 16. JUNIJA 2014, OB 18. URI NA SLOMŠKOVEM TRGU V MARIBORU (PRED UNIVERZO V MARIBORU).**

V okviru prireditev ob 850-letnici prve omembe mariborskega gradu, vas tokrat **vljudno vabimo na zaključno prireditev projekta DEMOLA**, ki v Mariboru dobiva ustrezno pozornost in podporo. Projekt še enkrat več dokazuje, da so študentje naše univerze spretni, iznajdljivi, ustrezno strokovno podkovani in predstavljajo močan kapital za razvoj in razmah gospodarstva v prihodnjih letih. Povezovanje študentov, Univerze v Mariboru in gospodarstva pri reševanju konkretnih problemov in izzivov je gotovo ena tistih "rezerv", ki jih lahko najhitreje izkoristimo in si obetamo dober izplen za vse vpletene akterje.

**Demola »Final-pitch« bo v ponedeljek, 16. junija 2014, ob 18. uri na Slomškovem trgu v Mariboru (pred Univerzo v Mariboru).**

V pet-minutnih govorih bodo študentje, ki so sodelovali v projektu, predstavili svoje rešitve problemov prijavljenih podjetij najširši javnosti in svoje delo postavili na ogled strokovni komisiji. Veččlanska komisija bo ocenjevala predstavitve in **izbrala najboljše predstavitve v 3 kategorijah: najboljši govor, najboljši koncept in največji poslovni potencial.**

Koncept DEMOLA spodbuja soustvarjanje študentov, podjetij in visokošolskih ustanov. Podjetja pod okriljem Demole razpišejo projektne naloge, ki jih rešujejo skupine študentov pod mentorstvom podjetij in raziskovalcev UM. Naloge so zastavljene tako, da jih rešujejo multidisciplinarne ekipe študentov. Cilj projektne naloge je, da ekipa študentov problem in idejo, zapisano na papirju, pretvori v delujoč prototip. Za izvedbo pripravo naloge ima ekipa študentov 3 mesece in pol časa. Sicer ni veliko, vendar pa so ustvarjalnim ekipam študentom ves čas na voljo kompetenčna znanja podjetij in UM. Ekipam študentov je na voljo tudi skupen prostor, kjer je možna izmenjava kreativnih idej med študenti in predstavniki podjetij ter UM. Podjetja lahko rešitev študentskih ekip uporabljajo le v primeru, če odkupijo licenco za uporabo.

Koncept DEMOLA je bil ustvarjen leta 2008 v mestu Tampere na Finskem. Mreža DEMOLA se širi in trenutno uspešno deluje že na 8 lokacijah v Evropi – Tampere, Oulu, južna ter vzhodna Švedska, Vilnius, Budimpešta, Španija in Maribor. Podjetja, ki se pridružijo DEMOLA skupnosti imajo tako možnost sodelovati z 22-imi univerzami v Evropi. V letu 2013 je sodelovalo v DEMOLA projektih več kot 800 talentiranih študentov.

V šolskem letu 2013/2014 so se v zimskem semestru tudi slovenski študentje prvič pridružili mreži v okviru Demole Maribor. V trenutni, drugi sezoni, sodeluje 100 študentov ter 15 podjetij. Študenti UM, UL, UNI ZG in nekaj Erasmus študentov iz tujine dela na 20-ih različnih projektih. V slabih 3 in pol mesecih so ekipe pripravile zelo zanimive rešitve, ki bodo predstavljene na zaključnem dogodku Demola »Final-pitch«.

*Za vse informacije smo vam na voljo v Službi za odnose z javnostmi MOM ali na elektronskem naslovu [emilija.stojmenova@um.si](mailto:emilija.stojmenova@um.si).*

Odnosi z javnostmi  
Mestna občina Maribor